

COMMUNIQUE DE PRESSE



Beyrouth, le 07 Mai 2018

SGBL Super Rewards élu Produit de l'Année 2019

La Société Générale de Banque au Liban annonce qu'elle a remporté le prix du «Produit de l'Année 2019» (Product of the Year) pour son produit Super Rewards, dans la catégorie du produit bancaire le plus innovant.

Product of the Year est le plus grand prix attribué par les consommateurs aux produits d'innovation à travers le monde. Sa mission consiste à orienter les consommateurs vers les nouveaux produits du marché et à récompenser les fabricants et les prestataires de services pour leurs innovations en matière de produit et de marketing.

Avec Super Rewards, son programme de fidélité unique et exclusif, la SGBL s'est imposée sur le marché en permettant aux clients de dépenser librement les points accumulés lors de l'utilisation de leurs cartes. Tous les détenteurs de cartes SGBL peuvent accumuler des points en réglant leurs achats avec leurs cartes de crédit ou de débit, et peuvent échanger leurs points Super Rewards auprès de tous les commerçants munis d'un terminal de paiement (POS) au Liban comme à l'étranger. Avec Super Rewards, les clients de la SGBL bénéficient de privilèges différenciés grâce à une technologie de pointe.

A cette occasion, Habib Khoury, directeur marketing et stratégie à la SGBL, a déclaré: «Ce prix est destiné non seulement à la direction de la banque, mais également aux différentes équipes dévouées qui ont travaillé et travaillent toujours afin que notre programme de fidélisation se démarque encore plus, au niveau des programmes haut de gamme et innovants sur le marché libanais ainsi qu'à l'étranger. Je tiens également à remercier Looya et son président Paul Jazzar pour le développement du programme de fidélité Super Rewards et leur soutien essentiel. Enfin et surtout, je voudrais tout particulièrement remercier les clients de la SGBL, qui nous inspirent et nous motivent à travailler sans relâche afin de leur fournir les meilleurs produits et services répondant au mieux à leurs besoins. En tant que banquiers, il est très gratifiant de voir que nos produits et services sont reconnus par les consommateurs des pays où nous opérons.. . Merci à «Product of the Year», Nielsen, société internationale de mesure et analyse de données, et aux consommateurs nationaux pour leur confiance ».



A propos de la SGBL

Le groupe SGBL est présent au Moyen-Orient, dans le Golfe et en Europe. Il offre une gamme complète et personnalisée de services bancaires couvrant les services financiers universels et spécialisés de banque, d'assurance, de crédit-bail, de gestion de patrimoine, de courtage financier et de traitement de cartes de crédit, répondant à toutes les catégories de clients. Le Groupe dispose de quatre pôles d'activité : la banque de détail, la banque des entreprises, la gestion privée et la banque d'investissement. La SGBL s'efforce de fournir des services bancaires universels de pointe pour mieux servir ses clients individuels et professionnels jour après jour ; sa mission étant de croître aux côtés de ses clients et actionnaires.

RELATIONS PRESSE ET MEDIAS

Christelle FEGHALY

christelle.feghaly@socgen.com

T +961 1 499813 Ext. 11210

Michelle NACOUZI

michelle.nacouzi@socgen.com

T +961 1 499813 Ext. 12478