

COMMUNIQUE DE PRESSE



Beyrouth, le 08 novembre 2017

La Société Générale de Banque au Liban parraine « Le Salon fait son cinéma »

La Société Générale de Banque au Liban était présente en tant que partenaire exclusif du cinéma à la 24ème édition de Salon du livre francophone de Beyrouth qui se tient du 4 au 12 novembre 2017 au Biel.

A travers ce partenariat, la SGBL affirme simultanément son soutien indéfectible au cinéma et à la francophonie en parrainant « Le Salon fait son cinéma », organisé par l'Institut Français du Liban avec de nombreuses projections de long-métrages, court-métrages et documentaires prévues tout au long du salon.

En parallèle, la SGBL y sera présente avec un stand entièrement dédié au cinéma, situé près de l'Agora, avec de nombreuses animations dédiées au jeune public et un jeu spécial cinéma.

A cette occasion, Philippe Dubois, directeur général délégué de la SGBL, a affirmé : « Nous avons souhaité soutenir notre partenaire l'Institut Français dans ce salon, à travers la rubrique « Le Salon fait son cinéma », afin de confirmer une fois de plus notre engagement continu pour la promotion de la culture et plus particulièrement du cinéma, un art qui occupe une place primordiale dans la politique de mécénat de la SGBL ».

A propos de la SGBL

Le groupe SGBL s'appuie sur le réseau international de Société Générale qui opère dans 66 pays. Il offre une gamme complète et personnalisée de services bancaires de type universel et de services financiers spécialisés à tous les segments de clientèle. L'activité du Groupe se concentre autour de 4 lignes métiers :

- Banque de Détail
- Banque des Entreprises
- Gestion Privée
- Banque d'Investissement

RELATIONS PRESSE ET MEDIAS

Christelle Feghaly

christelle.feghaly@socgen.com, T +961 1 480 190, Ext 11210