

COMMUNIQUE DE PRESSE



Beyrouth, le 03 février 2017

Accord de partenariat entre la SGBL, Mastercard et le Club Sportif La Sagesse Beyrouth

La SGBL et MasterCard ont signé un accord de partenariat avec le Club Sportif La Sagesse Beyrouth. La signature a eu lieu au bâtiment des Vétérans du Collège La Sagesse à Achrafieh, en présence de la direction générale de la SGBL, de hauts représentants de MasterCard, de la direction et des équipes du club, des écoles, de l'Université La Sagesse, des anciens et parents d'élèves, ainsi que des médias.

Le partenariat a été signé par Habib Khoury, directeur Stratégie et Marketing à la SGBL, le président honoraire du Club La Sagesse, Père Jean-Paul Bou Ghazaleh et le président, Maroun Ghaleb, ainsi que Basel el Tell, directeur général de Mastercard Levant et Arabie Saoudite.

Ce partenariat stratégique entre la SGBL, Mastercard et le Club La Sagesse revêt un caractère exceptionnel et unique au Liban. En plus du soutien à l'équipe de première division de basketball masculine, une gamme de cartes co-brandées SGBL, MasterCard et La Sagesse sera lancée prochainement dans le cadre de ce partenariat, et sera mise à disposition des fans et membres du club, offrant à leur porteur de nombreux privilèges. Ces cartes de paiement, disponibles auprès de toutes les agences SGBL, fonctionnent comme toute autre carte bancaire mais offrira à son porteur de bénéficier d'assister aux matchs qui auront lieu sur le terrain de Ghazir et d'accéder au terrain à travers des entrées privées. De plus, cette carte servira de carte d'identité des fans et membres du club leur permettant l'accès au nouveau site web du club. Cette gamme de cartes est un moyen de mettre en avant le respect immense que porte le club envers ses fans fidèles qui l'ont toujours accompagné tout au long des étapes de son parcours.

Après avoir transmis la bénédiction et les salutations de Son Eminence Mgr. Boulos Matar, archevêque de Beyrouth et parrain de La Sagesse, le Père Jean-Paul Bou Ghazaleh a salué ce partenariat stratégique et souhaité la bienvenue, déclarant: "Vous êtes témoins du partenariat stratégique de notre Club, qui a connu la gloire, les titres et l'histoire, le Club la Sagesse qui n'est plus depuis bien longtemps la propriété de La Sagesse, mais celle du Liban, résidents et expatriés, et qui avec la Société Générale de Banque au Liban, grande banque du milieu des affaires, par la taille de ses dépôts et son expansion sur le territoire libanais, et avec la société internationale spécialisée dans l'industrie des paiements Mastercard, que nous remercions pour la confiance qu'elle a accordée au Club Sportif La Sagesse Beyrouth. Ce partenariat tant attendu par le club pour lui permettre de devenir indépendant; une institution qui a besoin non seulement de sponsors mais également de cœurs qui l'aiment et qui croient en elle. Je salue tous les anciens présidents et administrateurs, qui avaient pour objectif de transformer le club en une institution auto-financée. Voilà que le rêve se transforme en réalité.



(...) Pour cela, nous tenons à remercier tous eux qui ont contribué à transférer le rêve en réalité, un remerciement du cœur de la Sagesse au grand cœur de M. Antoun Sehnaoui, fils d'Achrafieh, qui a voulu soutenir un club appartenant à tout le pays, mais qui a été lancé d'Achrafieh avec l'indépendance du Liban en 1943. Nous remercions également toute la famille de la Sagesse, cette véritable institution qui a toujours soutenu son club, et qui n'a jamais renoncé à l'aimer, institution sur laquelle nous comptons pour le succès du travail institutionnel et du partenariat avec la SGBL et de Mastercard, comme tout travail stratégique que nous effectuons dans l'intérêt du club afin de réussir et de prospérer aussi longtemps que la Sagesse reste le phare de l'éducation au Liban.

Maroun Ghaleb a par la suite pris la parole affirmant: "Nous sommes réunis aujourd'hui avec une grande joie qui ne nous fera pas cependant oublier les leçons amères des jours noirs traversés par le club jusqu'à ce jour. Nous avons pu développer un partenariat stratégique à long terme, dans l'intérêt du club, avec l'une des plus grandes banques qui nous fait l'honneur d'être notre partenaire. Nous signons aujourd'hui un contrat de fraternité plutôt qu'un contrat de soutien ordinaire avec la SGBL et sa direction qui ont oeuvré, par attachement à ce club, pour associer le géant des cartes bancaires MastecCard à ce partenariat afin de mettre à niveau ensemble, en tant qu'unité, le Club la Sagesse en particulier, et le sport au Liban en général, à un niveau de professionnalisme sans pareil au Moyen-Orient. Aujourd'hui, nous célébrons le début d'un long parcours qui regroupe trois « géants », dans lequel nous nous engageons avec un maximum de professionnalisme et d'engagement. Le passé est derrière nous, et nous entamons aujourd'hui le parcours du Club La Sagesse avec une vision claire, pleine d'espoir. Aujourd'hui, nous ouvrons nos plans organisationnels avec responsabilité, tout en espérant beaucoup de succès dans le parcours de ce grand club et le retour du sourire sur le visage des membres de la Sagesse partout dans le monde, qui sont attachés aux établissements scolaires, universitaires et au club de la Sagesse, et qui ont tant patienté par amour pour « leur Sagesse », et où qu'il soit le membre de la Sagesse, il porte en lui les principes de la Sagesse et l'amour de la Sagesse et ses réalisations. "

Bassel el Tell a ensuite enchaîné : « Le partenariat SGBL-Sagesse a été conçu pour répondre aux besoins et aux attentes de la communauté « Sagéssienne ». Les divers produits proposés offrent aux détenteurs de ces cartes de nombreux privilèges ainsi que des cadeaux et des avantages».

Habib Khoury enfin conclut : « Au fil des ans, la SGBL confirme son engagement et son soutien au sport au Liban, à travers ses partenariats avec de nombreux clubs et équipes sportives, ainsi que des tournois et des activités sportives sur l'ensemble du territoire libanais. Les valeurs sportives rejoignent nos valeurs en tant que banquiers. C'est dans le sport que nous vivons l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et le respect de l'autre. C'est dans le sport que nous apprenons, en tant qu'individus et en équipe, la persévérance pour surmonter les défis et aller de l'avant. Nous sommes heureux à la SGBL de soutenir le sport à travers des partenariats avec



les clubs ou les équipes sportives, et ceci dans le cadre de nos nombreuses initiatives de responsabilité sociale. Notre partenariat stratégique aujourd'hui avec le Club Sportif La Sagesse Beyrouth, et en particulier notre soutien à l'équipe de basketball de première division masculine, avec notre partenaire permanent Mastercard, confirme l'encouragement de la SGBL au sport au Liban, au basket-ball libanais en général, et au club La Sagesse en particulier, parce que nous croyons en ce club et en son long parcours. Notre partenariat avec le club La Sagesse ne repose pas sur le soutien financier uniquement, mais c'est un partenariat exceptionnel et unique au Liban. Nous lançons aujourd'hui, avec le club La Sagesse et Mastercard, un nouveau concept aux normes internationales les plus élevées à l'image des pays européens et en particulier des grands clubs européens. Nous sommes ravis de lancer aujourd'hui une gamme de cartes co-brandées SGBL - Club La Sagesse et Mastercard, adressées à tous les fans du club et qui symbolisent plus qu'un partenariat ordinaire et qu'une relation bancaire. Avec notre signature « Faisons avancer les choses », nous allons de l'avant aujourd'hui avec ce partenariat inédit sur la scène locale ".

A propos de MasterCard:

MasterCard (NYSE: MA), <http://www.mastercard.com/>, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Nous exploitons le réseau de paiement le plus rapide au monde et tissons des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services MasterCard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter: [@MasterCardNews](#), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau](#).

A propos de la SGBL

Le groupe SGBL s'appuie sur le réseau international de Société Générale qui opère dans 66 pays. Il offre une gamme complète et personnalisée de services bancaires de type universel et de services financiers spécialisés à tous les segments de clientèle. L'activité du Groupe se concentre autour de 4 lignes métiers :

- Banque de Détail
- Banque des Entreprises
- Gestion Privée
- Banque d'Investissement

RELATIONS PRESSE ET MEDIAS

Christelle Feghaly

christelle.feghaly@socgen.com, T +961 1 480 190, Ext 11210