

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Beyrouth, le 18 Septembre 2018

## La SGBL soutient les festivals culturels de 2018

L'art, sous tous ses aspects, est un moyen d'enrichir la culture et l'innovation. Fervent soutien de la culture et des arts au Liban, la SGBL a établi, au fil des années, des partenariats de long terme avec les principales institutions culturelles du pays. Dans le cadre de ses engagements en matière de RSE, la SGBL sponsorise un grand nombre de festivals tout au long de l'année et dans différentes régions libanaises, contribuant ainsi au renforcement du tourisme culturel. Cette année, la banque a parrainé plus de 13 festivals internationaux et nationaux, parmi lesquels Beiteddine, les Cèdres, Baalbeck, Ghosta, Faqra, Sidon ou Tyr.

C'est au Festival International des Cèdres ainsi qu'au Festival International de Beiteddine, que la SGBL s'est distinguée avec son stand «Fan Love», une nouvelle plateforme moderne et élégante, spécialement conçue pour l'occasion avec une présence permanente des représentants de la banque pour y présenter les différents produits et services. Le photomaton installé sur place a permis aux invités de se prendre en photo, de la personnaliser sur l'écran et de l'afficher sur les réseaux sociaux. Les photos ayant recueilli le plus d'interactions ont remporté des prix divers. Le stand s'est révélé être un grand succès, ayant rassemblé une foule de visiteurs de tout âge, enthousiastes à l'idée de ramener des photos souvenirs de leur expérience.

Habib Khoury, directeur stratégie et marketing de la SGBL, a souligné le rôle de la banque à travers ses différents partenariats culturels: «En tant que défenseur actif de la culture et des arts, la SGBL soutient de nombreuses initiatives artistiques au Liban et dans la région. A la SGBL, nous sommes convaincus que les festivals et autres événements culturels que nous sponsorisons renforcent la promotion de notre identité libanaise, de nos traditions et de l'ensemble de nos valeurs ».

A travers son soutien permanent aux différentes manifestations culturelles au Liban, la SGBL confirme sa volonté de promouvoir la culture libanaise dans le but constant de faire avancer les choses.

### *A propos de la SGBL*

Le groupe SGBL est présent au Moyen-Orient, dans le Golfe et en Europe. Il offre une gamme complète et personnalisée de services bancaires couvrant les services financiers universels et spécialisés de banque, d'assurance, de crédit-bail, de gestion de patrimoine, de courtage financier et de traitement de cartes de crédit, répondant à toutes les catégories de clients. Le Groupe dispose de quatre pôles d'activité : la banque de détail, la banque des entreprises, la gestion privée et la banque d'investissement. La SGBL s'efforce de fournir des services bancaires universels de pointe pour mieux servir ses clients individuels et professionnels jour après jour ; sa mission étant de croître aux côtés de ses clients et actionnaires.

### RELATIONS PRESSE ET MEDIAS

**Christelle FEGHALY**

christelle.feghaly@socgen.com

T +961 1 499813 Ext. 11210

**Michelle NACOUZI**

michelle.nacouzi@socgen.com

T +961 1 499813 Ext. 12478